

IO DIVA

EVERYDAY ME

Dietro ogni cosmetico c'è una storia

Chi siamo

Io Diva Everyday me è un'azienda giovane e dinamica con sede a Roma, fondata sulla storia di una routine e solidi valori.

Nasce con l'obiettivo di conciliare la passione e la qualità sotto una veste elegante e lussuosa disponibile per tutti.

Il marchio Io Diva Everyday me è lo slogan e la missione stessa dell'azienda. È stato sviluppato per rinforzare in ogni donna il suo legame più importante, quello con sé stessa, facendola sentire Diva dai primi attimi del mattino, ogni giorno.

Abbiamo studiato delle formulazioni in grado di migliorare l'aspetto del proprio tipo di pelle, donandole freschezza e luminosità permettendo di tirar fuori la bellezza naturale di ogni donna.

'Il passato mi ha rivelato la struttura del futuro.'

Pierre Teilhard de Chardin

STORIA

Inizio la mia giornata con il sorriso, ogni mattina quando mi trovo davanti allo specchio per iniziare la mia skincare mi torna in mente il ricordo nitido della nonna. Tutte le mattine dopo la detersione massaggiava delicatamente il suo viso con la crema, alla fine ammirandosi allo specchio mi trasmetteva attraverso un sorriso appena accennato serenità e bellezza. Mi ha lasciato un

dolce ricordo e un'importante abitudine per la mia pelle. Con le solide basi che mi ha trasmesso e un pizzico di gioventù nasce la nostra linea, mediante cui vorrei tramandare la sua abitudine anche a voi. Non dobbiamo mai tralasciare la cura del nostro viso nonostante la pigrizia dei lunedì mattina, la stanchezza del lavoro, lo stress quotidiano, i momenti no e l'essere sempre di fretta. Amare sé stessi è il primo passo per essere rispettati da sé stessi e dagli altri.

Abbiamo fortemente voluto fondare un'azienda dove i valori siano alla base e distinguerci mediante loro. Teniamo conto delle esigenze del consumatore e vogliamo trasmettere: serenità, affidabilità, lealtà e onestà.

- Affidabili nelle formulazioni
- Packaging eco-friendly
- Prodotti 100% Made in Italy

Vogliamo offrire soluzioni e risposte efficaci attraverso i consigli, il continuo supporto e i nostri prodotti. Vogliamo regalare una coccola e una serenità mattutina in più, riconoscendo la vostra diversità individuale. Dietro ogni flacone, ogni prodotto, ogni scritta, ogni foto, ogni post, ogni vostro ordine ci siamo noi. Curiamo nel dettaglio e con amore tutte le scelte aziendali.

MADE IN
ITALY

Come amiamo dire sempre la nostra linea è 100% Made in Italy. Per noi Made in Italy è uno degli elementi fondamentali posti alla base della nostra storia. La scelta è stata dettata non solo dal fatto che il nostro Paese è tra le eccellenze produttive in ambito cosmetico, ma anche perché abbiamo voluto supportare le aziende locali affidandoci a loro. Siamo davvero orgogliosi di portare nel mondo la passione, il sapere e la cultura del nostro Paese. Inoltre, l'Italia è ricca di un prezioso patrimonio biologico, che troverete all'interno dei prodotti.

PRESENTE

La storia di un cosmetico

Dietro le 'carezze' quotidiane che aiutano la pelle mediante i prodotti cosmetici c'è un mondo. Un mondo che passo dopo passo, sottopone i propri risultati alla comunità scientifica nel rispetto delle severe normative, affinché il cosmetico non sia solo efficace ma sia sicuro e ben tollerato. Dunque, ogni cosmetico ha un percorso che non viene percepito, tale svista influenza la percezione di chi poi quotidianamente utilizza questi prodotti. Vogliamo raccontarvi, il nostro percorso per farvi assaporare al 100% i nostri prodotti. Siamo partiti da un'idea volta a colmare e migliorare le mancanze percepite sul mercato. Affiancati da una struttura d'industria cosmetologica, abbiamo sviluppato l'idea studiando e ricercando le formule più adatte alle vostre esigenze. In un paio di anni la scienza e lo studio sono diventati realtà e ci hanno offerto la gamma prodotti che conoscete oggi. Il cosmetico non è solo uno strumento di bellezza, secondo l'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) la salute è definita come "stato di completo benessere fisico, psichico e sociale e non semplice assenza di malattia" dunque, prendersi cura di sé per piacersi e piacere è vivere meglio. Il cosmetico non è quindi solo uno strumento di bellezza, è oggi un grande strumento psico-terapeutico, perché lavora sull'autostima delle persone.

GRE
EN

La cosmetica, inoltre, è molto e da lungo tempo impegnata con l'attenta selezione delle materie prime, nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e sociale. Anche noi abbiamo accettato la sfida ricercando il miglior packaging nel rispetto dell'ambiente, ma di questo ne parleremo nei prossimi articoli sempre qui sul nostro blog.